

- **(상권육성)** 민간주도로 성장하는 '코어 상권'('24.1~, 5곳)과 예비지역상권('24.1분기, 10곳), 해외 관광객이 찾는 '글로벌 명품시장('24.하)' 육성
 - 발전전략을 기획하는 '지역상권기획자'를 육성하고, 상권주체가 '지역상권발전기금'을 조성하기 위한 근거마련(지역상권법 개정안 발의, '23.10)
 - * (기획자) 지역상권을 발굴하고 상권발전전략을 기획·수립·실행하는 민간 전문법인(기금) 상권발전을 위해 지역 및 상권의 주체(상인·임대인 등)가 공동조성하는 기금
- **(동행축제 개최)** 소비 분위기가 고조되어 소상공인·전통시장 매출이 증대될 수 있도록 동행축제를 연 3회 개최 (목표 연 4조원)
 - 관계부처, 지자체 협업으로 각종 문화·판촉 행사 및 지역축제 등을 연계하여 대규모 행사로 추진 ('24.5~)
 - 국내 외국인 대상 동행축제 홍보를 강화하고, 해외 온·오프라인 판촉 행사를 확대하여 내수진작 효과를 해외로 확산 ('24.5~)

□ **역량을 갖춘 소상공인의 성장 및 도약 지원**

- **(소상공인 성장 지원)** 도전정신과 혁신역량을 갖춘 「기업가형 소상공인 1,000+ 육성 프로젝트」 가동('24. 1,000개 이상 육성)
 - 체계적 육성을 위해 독자적인 법률 제정*을 추진 ('24)하고, 민간 자금 연계방식의 성장모멘텀 확보 방안 마련 ('24.2분기)
 - * 정의, 분류체계 신설, 소기업까지 지원범위 확대, 성장단계별 지원, 규제특례 등
 - 기업가형 소상공인을 위한 특별보증(약 1,000억원 규모) 등 투자·융자 등을 혼합한 다양한 복합금융 프로그램 출시 ('24.1분기)
 - * 최대 1억원 특별 보증(잠정) + 정부(융자)·지자체(보증)·민간(투자) 공동 지원
- **(해외 온라인 진출 지원)** 해외쇼핑몰 입점 포함, 글로벌 진출에 필요한 쏠과정을 패키지 형태(홍보·법무·세무 등)로 지원('24.4~, 1,000개사)
 - 역직구 거래가 많은 해외거점(싱가폴, 말레이시아 등) 중심으로 역직구몰 입점·마케팅 지원 및 현지 쇼케이스(체험매장) 구축·운영('24.상)
 - '글로벌 스타 소공인' 육성을 목표로 '해외 특화지원유형' 바우처 신설, 해외현지 전용매장 개점, 해외박람회 참여 등 지원