

참고문헌

- 김난도·전미영·최지혜·이수진·권정윤·이준영·이향은·한다혜·이혜원·추예린 (2022) 트렌드 코리아 2023. 미래의창.
- 김시월·조유현·옥경영·차경욱 (2018) 소비자후생의 개념과 평가효소 확대 필요성에 대한 탐색적 연구. 소비자학연구 29(5), 201-219.
- 디지털데일리 (2023) [플랫폼규제 진단⑥] “이커머스 경쟁력 상실 우려” 전문가 한목소리. 2023.02.17.일자. [http://m.ddaily.co.kr/m/m_article/?no=257570]
- 마셜, 상지트, 제프리, & 파커. (2017). 플랫폼 레볼루션: 4 차 산업혁명 시대를 지배할 플랫폼 비즈니스의 모든 것. 부키.
- 모바일인사이드 (2022) [로지켓의 MZ 트렌드] 절약 시대, 요즘 소비자는 알뜰해졌습니다! 2022.11.11.일자. [<https://www.mobiinside.co.kr/2022/11/11/cherry-sumers/>]
- 삼일회계법인 (2020) 코로나19로 가속화된 소비자 행동 변화. Samil Industry View 2020.8
- 이유수 (2013) 선택적 전력요금제의 소비자 후생변화 분석. 에너지경제연구원 기본연구보고서 13-05.
- 의안정보시스템 (2023) 홈페이지 [<https://likms.assembly.go.kr/bill/main.do>]
- 전성민 (2023) 자율규제를 통한 소비자 편익. 플랫폼 자율규제와 소비자 보호 토론회 자료집, 15-27.
- 통계청 (2023) CPI 소비자물가지수 홈페이지 [<https://kostat.go.kr/twcp/>]
- 하나금융경영연구소 (2023) 2023년 금융소비 트렌드와 금융 기회.
- 한국금융연구원 (2021) 코로나19가 소득분위별 체감물가상승률에 미친 영향. KIF 정책분석보고서 2021-01.
- 한국소비자원 (2022) 가격비교사이트 운영 실태조사
- 한국은행 (2022a) 2023 2월 소비자동향조사 결과
- 한국은행 (2022b) 2022 8월 소비자동향조사 결과
- 한국인터넷기업협회 (2022) 빅스텝 이후 플랫폼 시장 전망: 흔들리는 경제, 게임의 새로운 룰이 필요하다. 디지털경제연구소 이슈페이퍼 22-7호
- 한국인터넷기업협회 (2023) 2022 인터넷산업규제 백서.
- Djankov, S., Glaeser, E., La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (2003). The new comparative economics. Journal of comparative economics, 31(4), 595-619.
- IT조선 (2022). [온라인유통산업 웨비나⑤] 이동일 교수 “2023년 국내 이커머스 시장 ‘조정기’ 전망. 2022.12.21.일자. [https://it.chosun.com/site/data/html_dir/2022/12/21/2022122101827.html]