

- 특히 간병이 필요한 노인을 노인이 돌보는 ‘老老케어’가 보편화됨에 따라 고령자의 사회참여의 장으로 NPO 활용이 늘어 생산과 소비를 증가시킬 가능성(<그림 6> 참조)

* 1998년 비영리법인 설립을 지원하기 위해 NPO법이 제정된 이후 NPO법인의 약 60%는 보건, 의료, 복지증진 분야에서 활동 중이며 이들에 대한 고령자의 관심이 매우 높음.

- ‘보이지 않는 가족’(invisible family)과 같은 새로운 가족형태가 늘어남에 따라 레저용 차량, 다세대 여행패키지상품, 군락형 아파트 등에 대한 소비가 늘어날 전망(류재광, 2013)

* 보이지 않는 가족이란 고령자 부모와 기혼 자녀가 근거리에서 살면서 경제적, 정신적인 면에서 서로 도움을 주는 새로운 가족형태로, 최근 수도권에 사는 부모가 집을 매각하고 기혼 자녀 집근처로 이주하는 케이스가 증가하는 추세

- 또한 일본정부가 유니버설 디자인(universal design) 정책을 지속적으로 추진함에 따라 건축, 설계 등 관련산업이 발전

* 유니버설 디자인이란 연령이나 장애의 유무에 관계없이 모든 사람이 보다 편하고 안전하게 이용할 수 있도록 도시나 생활환경을 설계하는 것을 의미

* 1994년 건축 Barrier free법⁷⁾(일명 하트 빌딩법), 2000년 교통 Barrier free법을 제정하고, 2006년 양 법을 통합·운영함에 따라 Barrier free 건축물은 1994년 11건에서 2010년 4,640건으로 늘고, 1일평균 5,000명 이상이 이용하는 교통기관 건물의 Barrier free 정도는 2012년말 현재 전철·기차역 85.4%, 버스터미널 91.9%, 여객선터미널 100%, 공항 95%

* Barrier free란 장애인들도 편하게 살아갈 수 있는 도시를 만들기 위해 물리적, 제도적 장벽을 제거하자는 취지를 담은 것으로, 1974년 유엔 장애인 생활환경 전문가회의에서 ‘장벽없는 건축 설계’에 대한 보고서가 발표된 이후 생긴 개념임.⁸⁾

7) 「특정 건축물의 건축 촉진에 관한 법률」의 약칭으로, 동법에서 인증된 건물은 보조금이나 저리융자 대상이 됨.

8) 황원경, ‘일본 은행의 고령화·저출산 대응 현황’, KB금융지주 경영연구소, 2013.05.21