

국내 이커머스 데이터 트렌드.

조사 설계

1) 조사 데이터: 에이스카운터를 활용중인 10개 업종*의 매출액 상위 100개 기업의 고객 데이터

2) 조사 기간: 2022년 1월 1일 ~ 8월 31일 (8개월 간)

* 10개 업종 : 가구/인테리어 소품, 건강보조식품, 교육, 식품/음료, 애완동물, 여행/교통, 의류, 출산/유아동용품, 패션잡화, 화장품