

이커머스 고객데이터 활용 간단 체크리스트

아래 문항을 잘 읽고, 나(or 내 비즈니스)에게 해당되는 문항의 개수를 세어보세요.

- ☑ GA, 에이스카운터 등 로그분석 툴(혹은 자사 고객관리 툴)을 활용해 본 경험이 없다.
- ☑ 개발자의 도움 없이 고객 데이터를 확인하는 것은 불가능하다.
- ☑ 고객 데이터를 분석해 본 경험이 없다.
- ☑ 주별 방문수 증감, 구매 전환율 증감 등의 이유를 감을 통해서 찾고 있다.
- ☑ 업계 평균 데이터와 내 비즈니스의 고객 데이터 간의 차이를 비교해 본 적이 없다.
- ☑ 고객의 구매수/방문 횟수에 상관없이 동일한 메시지 및 광고를 노출하고 있다.
- ☑ 매출 상위 제품의 평균 재구매 주기를 데이터를 통해 파악하는 데 어려움이 있다.
- ☑ 장바구니 이탈 고객, 가입 후 첫 구매가 발생되지 않는 고객 등 다양한 고객군 대상 마케팅을 진행해본 경험이 없다.
- ☑ 개별 매체사(페이스북, 카카오 등)의 배너광고 효과를 동일한 기준이 아닌 매체사 제공 정보를 통해 효과를 비교하고 있다.
- ☑ 매체사에서 광고 타킷을 설정할 때 매번 이전과 동일하게 설정한다.