



이커머스 고객데이터 활용 간단 체크리스트

2개 이하: 고객데이터 활용 양호

고객데이터 활용을 잘 하고 있으며, 큰 어려움이 없다고 볼 수 있습니다. 정기적인 데이터 점검과 관리, 데이터 분석 방법 확장을 통해 내 비즈니스에 실제로 도움이 될 수 있는 데이터 추출 및 활용을 진행하시길 바랍니다.

3~6개: 고객데이터 활용 주의

고객데이터를 확인하는 것에는 무리가 없으나 활용 단계에서 문제가 발생할 가능성이 높습니다. 고객데이터를 통한 액션을 진행하기 전, 데이터 수집이 바르게 진행되고 있는 지 확인하고 문제가 생기는 부분이 있다면, 해당 문제를 명확히 풀고 넘어가는 습관이 필요합니다. 고객 데이터 활용 동향을 틈틈이 확인하고, CDP 솔루션을 통해 필요한 부분을 메꾸는 등의 활동은 고객 데이터 활용 역량을 쌓는 데 있어 도움이 될 수 있습니다.

7개 이상: 고객데이터 활용 심각

현재 고객 데이터 관리가 매우 심각한 상태로 보입니다. 고객데이터 관리를 위한 첫 단계인 고객데이터 수집부터 빠르게 진행을 하는 게 중요합니다. 만약, 고객 데이터 수집이 진행중이라면 해당 고객 데이터를 담당자가 쉽게 접근할 수 있는지 확인해 보시기 바랍니다. 고객데이터 활용은 누구에게나 처음에는 어렵지만, 손에 익으면 비즈니스 인사이트를 도출해 쉽게 효과적인 마케팅을 진행할 수 있습니다. 그러나 고객 데이터 관리에 대한 지식이 전무하거나, 데이터 활용 등이 아예 처음이라면 반드시 전문가와의 상담을 통해 도움을 받는 것이 필요합니다.