

이커머스 업종 주요 고민 유형별 CDP 활용방법

#투머치 분석가

필요 외의 쓸데없는 데이터를 과도하게 분석하는 사람



1 유형 특성

- 꼭 살펴봐야 하는 데이터를 선별하지 못해 매체/솔루션 등에서 제공되는 모든 데이터를 살피고 있는 이커머스 관계자
- 데이터 분석에 시간을 많이 써서 정작 필요한 비즈니스 액션은 놓치는 마케터

3 해결 방법

- 데이터 분석 전, 업종과 비즈니스 상황에 맞는 데이터 선별 및 정리
- 데이터 전문가와의 컨설팅을 통한 맞춤 데이터 인사이트 서비스 활용

2 문제 상황

- 광고매체, 로그분석 내 데이터를 모두 분석 대상으로 삼아 리포트 양 대비 실질적인 인사이트 도출이 부족
- 기준이 없는 분석으로 비즈니스 전략에 일관성을 잃게 됨

4 결과

- 데이터 분석 시간 단축을 통해 마케팅/비즈니스 업무에 집중
- 효과적인 마케팅/비즈니스 활동에 필요한 근거 데이터 확보